

GOVERNO  
DOS AÇORESUNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## DESGINAÇÃO DO PROJETO:

WEBDESIGN E MARKETING DIGITAL (VALE PME) PADARIA DÉLIA MARTINS

## CÓDIGO DO PROJETO

10196

## OBJETIVO PRINCIPAL

Promover a adoção de tecnologias digitais por parte de PME através do reforço das capacidades de organização e gestão das empresas, mediante investimento em TIC para acesso aos mercados e para promoção de uma presença efetiva na economia digital.

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

DÉLIA MARTINS, UNIPESSOAL LDA

## CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

8.335,00€

## APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

8.335,00€

## DESCRIÇÃO

O projeto aplicado à presente candidatura visa lançar a marca atualizada da Délia Martins, Unipessoal, Lda. e solucionar diversos problemas presentes na comunicação e presença digital da empresa.

## RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Criação de presença digital da empresa através de desenvolvimento de website institucional e redes;
- Definição e concretização de um plano de ação dirigido à dinamização da presença social da empresa e da marca;
- Identificação e concretização de necessidades de ajustamentos de produtos / serviços e de modelos de negócio;
- Identificação de necessidade de ajustamento de estratégias de marketing e comunicação digital e a sua concretização;

Implementação de soluções google de monitorização de KPI digitais, para medição do impacto do projeto no curto, médio e longo prazos.



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

## FOTOGRAFIAS

